

Strategiehaus

TVS

WARUM

WIE

WAS

Lebensraum

Tourismus

Bergsport:
Sommer/Winter

Bergerlebnis & Natur

Kultur & kulturelles Erbe

Familien, DINKS*, Empty Nesters**, Zweitheimische

Wohnen: Einwohner + Zweitheimische

Wirtschaft: Unternehmen + Arbeitsplätze

*DINKS: Double income no kids - Paare bei denen beide berufstätig sind und kinderlos.

**Empty Nesters: Paare mit bereits ausgewachsenen Kindern die nicht mitreisen.